**Клиент:** Publicis Groupe Ukraine

**Сайт:** официальный сайт Publicis Groupe Ukraine

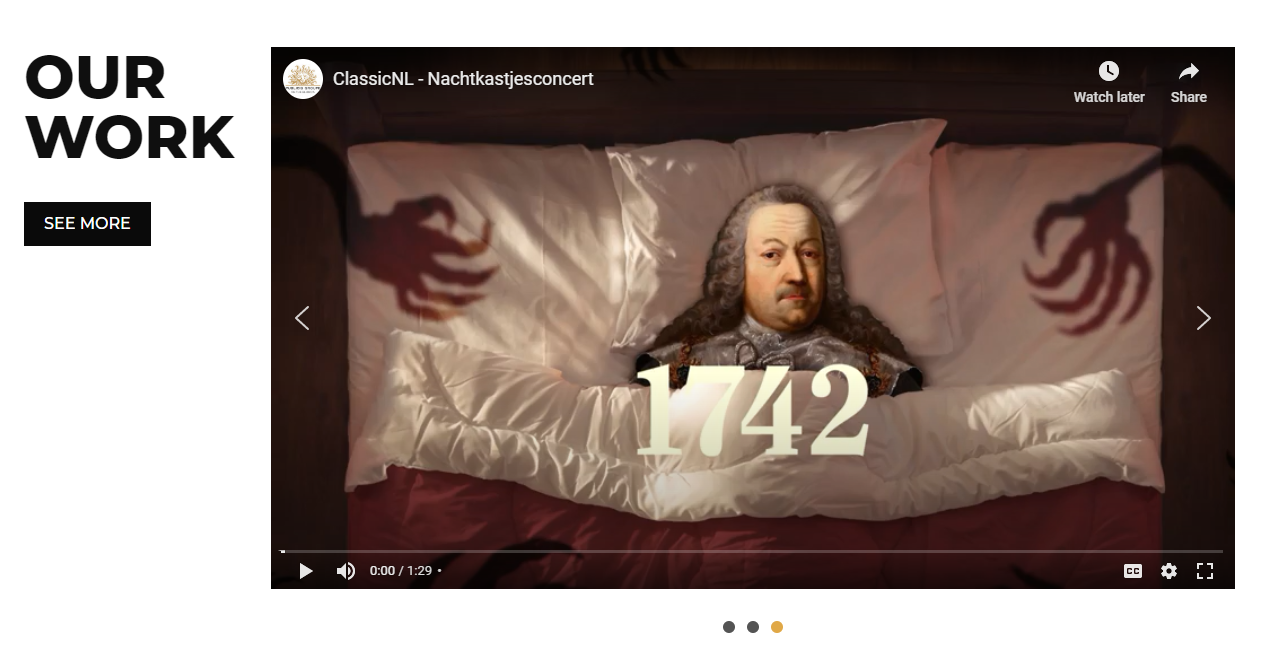
* Стартовый домен под сайт – publicisgroupe.com.ua
* Хостинг – у нас есть эккаунт Mirohost в тарифе Portal, который планируем использовать.

**Технические требования:**

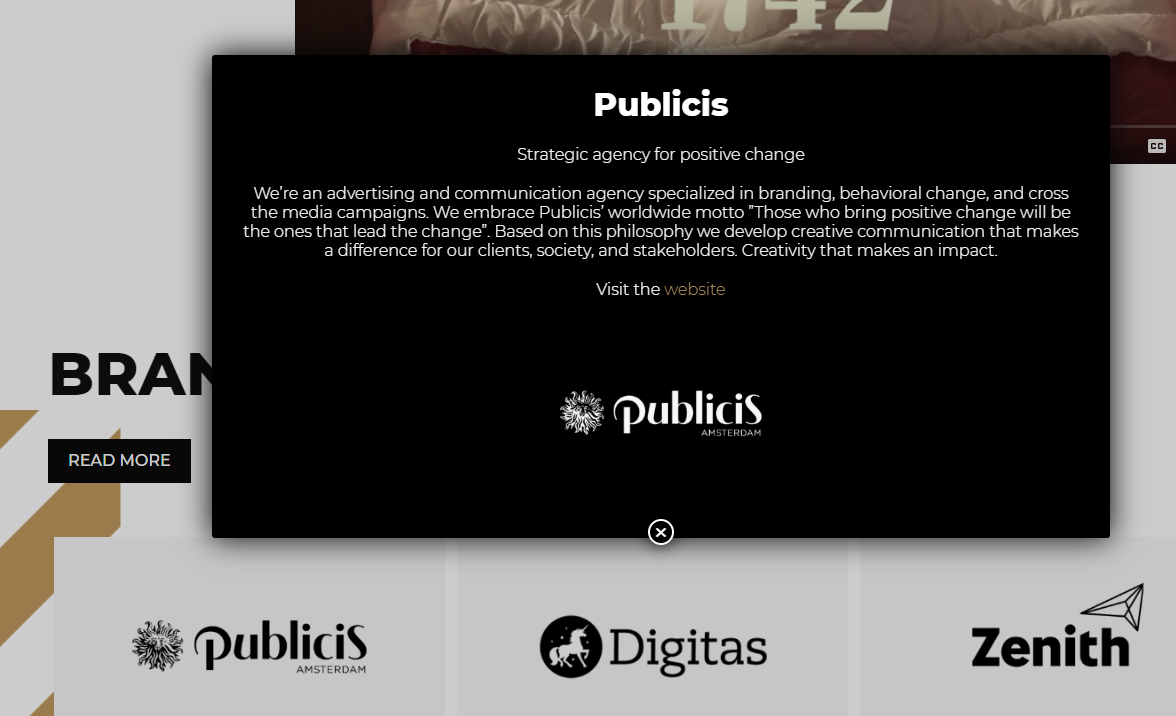
* Сайт должен быть реализован с учетом протокола безопасности HTTPS.
* Сайт должен быть реализован на 2-х языках – Украинский и Английский с возможностью переключения пользователем языковой версии
* Дополнительные технические требования – в отдельном файле Publicis Groupe\_Basic\_Technical\_Recommendations.pdf

Готовы предоставить детальную информацию по тех. характеристикам, расширить функционал согласно рекомендациям, в случае необходимости.

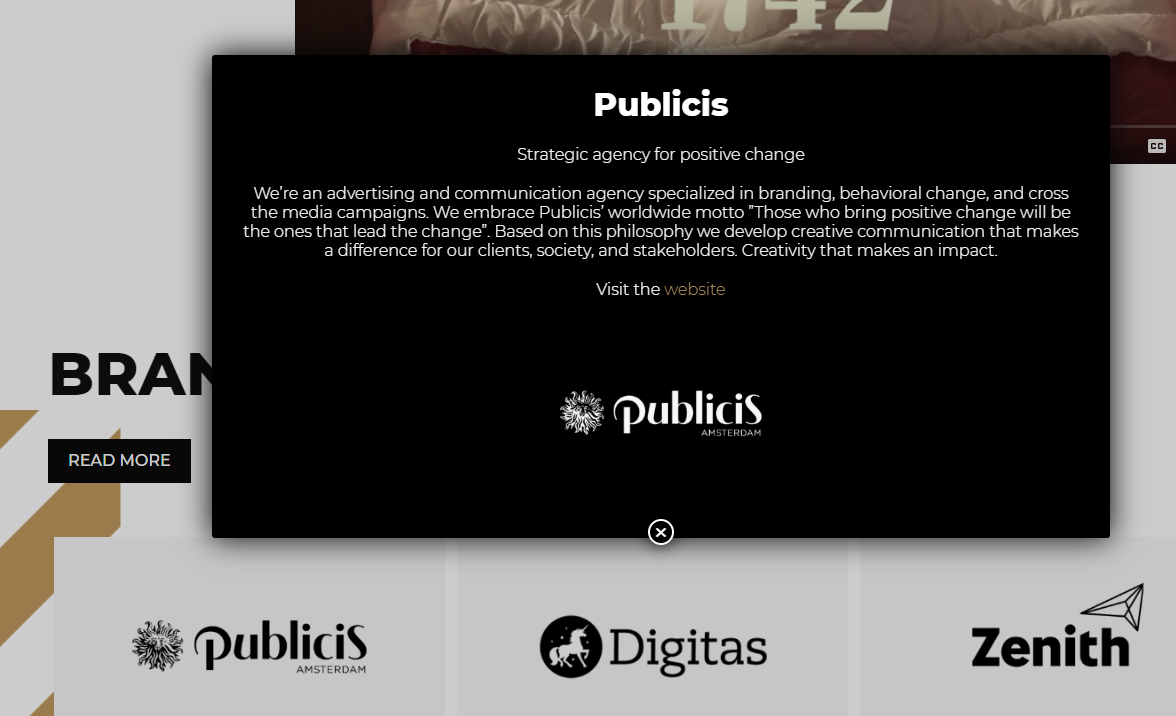
1. **Структура сайта** - Визуализация структуры сайта доступна по ссылке - <https://mm.tt/1292598234?t=K5ff9yBfye>
   1. **Главная страница**
      1. Видео о группе – запускается автоматически при заходе на главную страницу. Проигрывается по кругу, пока в видимой области находиться 25% и более видео
      2. Вводная информация (About us)
         1. Короткое текстовое описание
         2. Кнопка «Детальней», при нажатии на которую происходит переход к блоку 1.2. About us
         3. Текстовое описание особенностей/принципов группы
      3. Кэйсы
         1. 3 кэйса в 1 перелистываемом окне



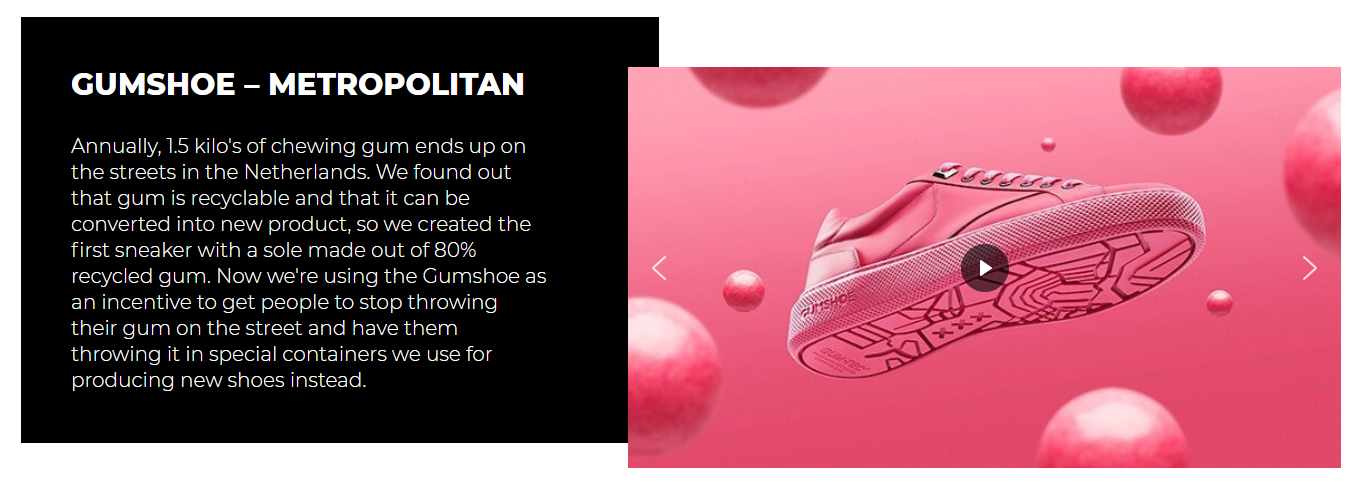
* + - 1. Кэйсы подтягиваются рендомно из блока 1.3. Work (набор из 3-х случайных кэйсов и их порядок каждый раз другой для зашедшего пользователя)
      2. Формат кэйсов – картинка/ видео
         1. Для видео – проигрывание видео при нажатии на «play»
      3. Кнопка «Больше», при нажатии на которую происходит переход к блоку
    1. Новости (updates)
       1. Кнопка «Больше, при нажатии на которую происходит переход к блоку 1.5.Контент
       2. ТОП 2 новости из блока 1.5.Контент по актуальности даты в формате
          1. Картинка
          2. Дата публикации
          3. Рубрика (Новости/Аналитика/Блог)
          4. Название
          5. Короткое описание
          6. Кнопка «Читать дальше», при нажатии на которую происходит переход к статье на соответствующем ресурсе или внутри сайта
    2. Инициативы
       1. Логотипы 2-х инициатив группы
       2. Кнопка «Детальней», при нажатии на которую происходит переход к блоку 1.2. About us в части страницы 1.2.2.Инициативы
    3. Brands
       1. Логотипы 8-ми агентств
       2. Кнопка «Детальней», при нажатии на которую происходит переход к блоку 1.2. About us в части страницы 1.2.3.Brands
  1. **About us**
     1. Ways of working
     2. Инициативы
        1. Логотипы 2-х инициатив группы
        2. При нажатии на логотип появляется всплывающее окно с коротким описанием инициативы и 2 линками



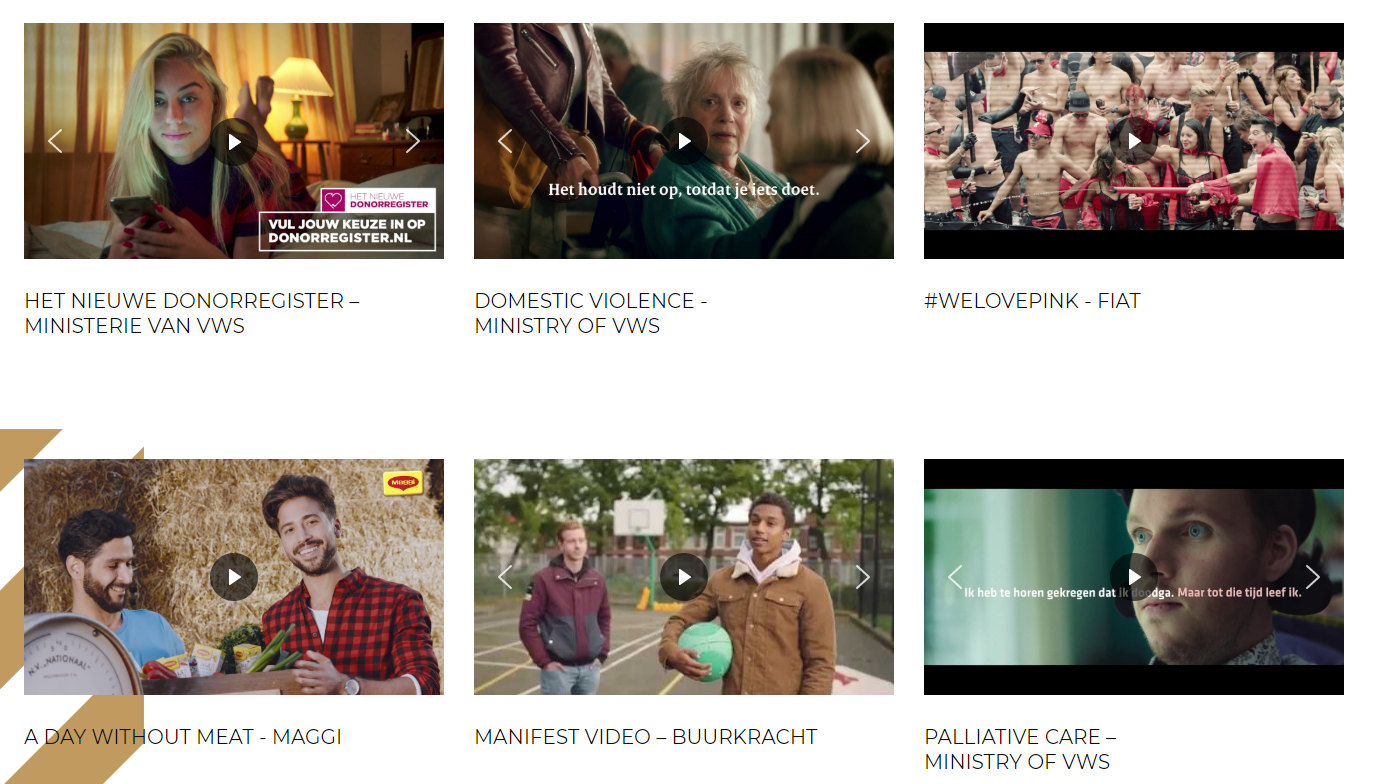
* + - * 1. Read more – переход к соответствующей отдельной странице 1.2.2.3 или 1.2.2.4
        2. Visit fb page – переход на соответствующую страницу инициативы в facebook
      1. Power of Young
         1. Детальное описание инициативы
         2. Visit fb page – переход на соответствующую страницу инициативы в facebook
      2. PLS Help
         1. Детальное описание инициативы
         2. Visit fb page – переход на соответствующую страницу инициативы в facebook
    1. Brands
       1. Логотипы 8-ми агентств
       2. При нажатии на логотип появляется всплывающее окно с коротким описанием агентства и 2-3 линками



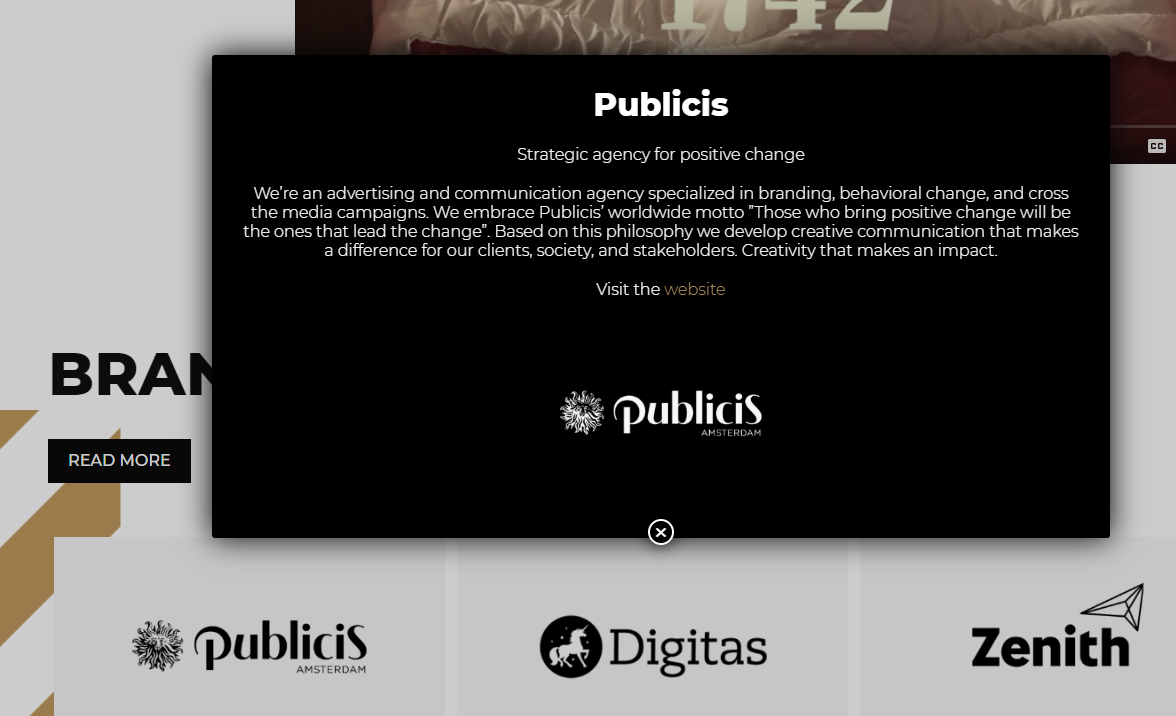
* + - * 1. Read more – переход к соответствующей отдельной странице 1.2.3.4 - 1.2.3.11
        2. Visit fb page – переход на соответствующую страницу агентства в facebook
        3. Visit site – переход соответствующий сайт агентства (на данный момент только для Leo Burnett и Saatchi&Saatchi)
        4. Visit ig page - переход на соответствующую страницу агентства в instagram (на данный момент только для Leo Burnett и Saatchi&Saatchi)
      1. Zenith
         1. Детальное описание агентства
         2. Visit fb page – переход на соответствующую страницу инициативы в facebook
         3. Кэйсы соответствующего агентства, которые подтягиваются из блока 1.3.1. в формате картинок/видео
      2. Spark - аналогично 1.2.3.3.Zenith
      3. Starcom - аналогично 1.2.3.3.Zenith
      4. Leo Burnett - аналогично 1.2.3.3.Zenith + Visit site с переходом на сайт + Visit ig page с переходом на instagram
      5. Saatchi&Saatchi - аналогично 1.2.3.3.Zenith + Visit site с переходом на сайт+ Visit ig page с переходом на instagram
      6. Publicis Ukraine - аналогично 1.2.3.3.Zenith
      7. MSL - аналогично 1.2.3.3.Zenith
      8. PMX – только Детальное описание агентства
  1. **Work**
     1. Кейсы
        1. До 8 кэйсов рендомно из общей базы (по одному от каждого агентства) в формате



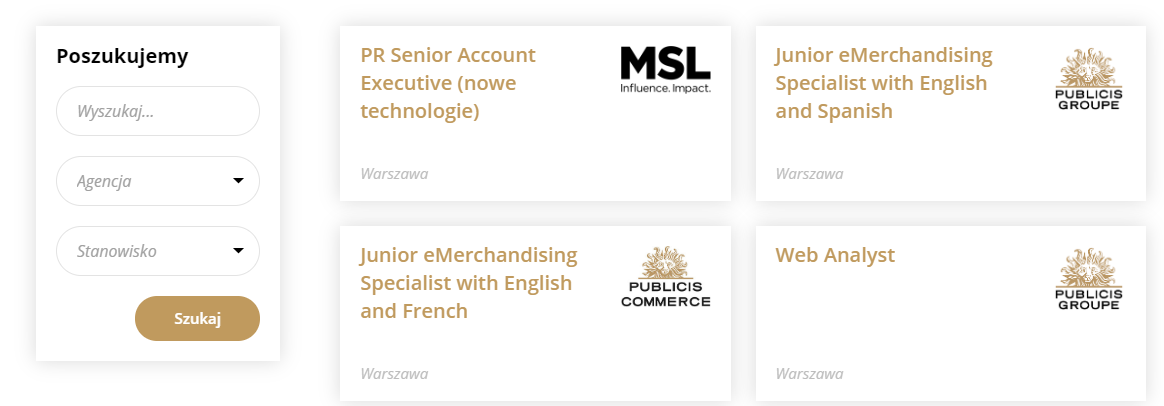
* + - * 1. Видео с возможностью проигрывания при нажатии или картинка
        2. Возможность пролистывать если для кэйса есть несколько визуальных материалов
        3. Название
        4. Описание. В том числе с указанием наград в формате логотипов фестивалей
      1. Все остальные кэйсы из общей базы в формате



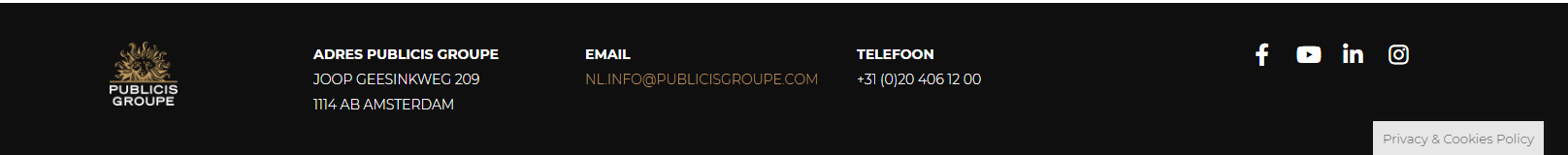
* + - * 1. 3 кэйса в ряд
        2. Видео с возможностью проигрывания при нажатии или картинка
        3. Возможность пролистывать если для кэйса есть несколько визуальных материалов
        4. Название
    1. ТОР 3 самые свежие по дате клиентские рекомендации в формате
       1. Логотип клиента
       2. Цитата
       3. Имя и позиция давшего рекомендацию (опционально)
    2. Клиенты группы
       1. Логотипы клиентов
       2. При нажатии на логотип выводиться всплывающее окно с рекомендацией (в случае ее наличия для этого клиента)
  1. **Leadership -** 7 ТОП-менеджеров группы
     1. Фото
     2. Имя
     3. Позиция
     4. E-mail
     5. Короткое описание (опционально)
  2. **Контент**
     1. Материалы, расположенные в хронологическом порядке (наиболее актуальные первыми) в формате
        1. Картинка / просматриваемая презентация
        2. Дата публикации
        3. Рубрика (Новости/Аналитика/Блог)
        4. Название
        5. Короткое описание
        6. Кнопка «Читать дальше», при нажатии на которую происходит переход к статье на соответствующем ресурсе или внутри сайта
     2. Различия по рубрикам
        1. Новости – при нажатии на кнопку «Читать дальше» - переход к статье на соответствующем ресурсе
        2. Аналитика - при нажатии на кнопку «Читать дальше» - переход на отдельную станицу в рамках сайта с окном просматриваемой презентации
        3. Блог - при нажатии на кнопку «Читать дальше» - переход на отдельную станицу в рамках сайта с полным текстом статьи
  3. **Карьера –** референс для блока -<http://publicismedia.pl/kariera/>
     1. Описание компании, как работодателя
     2. Контакты HR (до 2-х)
     3. Преимущества работы в группе в формате логотипы/ плашки с коротким текстром 9-10 преимуществ (аналогично блоку 1.2.3.2)
        1. При нажатии на логотип появляется всплывающее окно с коротким описанием преимущества (для 5-6 из преимуществ)



* + 1. Список открытых вакансии



* + - 1. Поиск по агентству
      2. Плашки с названием открытой вакансии и логотипом агентства
      3. При нажатии на плашку вакансии – переход на соответствующую страницу <https://cleverstaff.net/i/publicis-groupe-ukraine-vacancies>
  1. **Legal**
     1. Стандарты работы группы – текстовое описание
     2. Фин. Отчетность
        1. Название
        2. Дата публикации
        3. Кнопка «Детальней», при нажатии на которую происходит переход на отдельную страницу с полным текстом отчета
     3. Privacy policy & cookies
        1. Короткое описание
        2. Кнопка «Детальней», при нажатии на которую происходит переход на отдельную страницу с полным текстом Privacy policy & cookies
  2. **Контакты**
     1. адрес (с картой)
     2. e-mail
        1. New business director
        2. HR director
        3. Общие вопросы
     3. Телефон
        1. New business director
        2. HR director
        3. Общие вопросы (центральный)
     4. Ссылки на соцсети - через логотипы агентств
  3. **Нижний колонтитул сайта**



* + 1. Логотип
    2. Адрес
    3. e-mail – общие вопросы
    4. Телефон - общие вопросы (центральный)
    5. Ссылки на соцсети - через логотипы агентств
    6. Ссылка на 1.7.3. Privacy policy & cookies

1. **Регулярно обновляемые блоки** – необходимо создание админского доступа с разным уровнем прав (доступ 1-4) для возможности подгрузки новых материалов/ удаления не актуальных в соответствии с шаблоном выведения на сайт
   1. Блок 1.3.1. Кэйсы – добавление свежих материалов - доступ 1
   2. Блок 1.3.3. Клиенты - доступ 1
      1. Удаление неактуальных логотипов/ комментариев
      2. Добавление новых клиентов (логотипов)
      3. Добавление/ изменение рекомендации для всей базы загруженных Клиентов
   3. Блок 1.5. Контент – добавление свежих материалов в соответствии с форматом выбранной рубрикой - доступ 1
   4. Блок 1.6.4. Список открытых вакансий - доступ 2
      1. Удаление неактуальных вакансий с сайта
      2. Добавление новых вакансий
   5. Блок 1.7.2. Фин.отчетность – публикация свежего отчета (без удаления предыдущего) - доступ 3
   6. Доступ 4 – полный доступ ко всем редактируемым блокам (супер-админ)
2. **Оформление сайта**
   1. Референс по оформлению - <https://www.publicisgroupe.nl/en/>
   2. Меню – открывающееся в правом верхнем углу
   3. Стрелочка на каждой странице для возможности возвращения вверх страницы
   4. Визуальные материалы, цветовая схема и тексты будут предоставлены отдельно в согласованном тайминге
3. **Поддержка сайта по запросу** в дальнейшем должна учитывать (тайминг и стоимость будут согласовываться согласно отдельного ТЗ)
   1. Поддержку технической исправности сайта -
   2. Внесение правок в блоки не указанные в части 2. Регулярно обновляемые блоки – по запросу, но не чаще раза в квартал
   3. Единоразовое перенесение сайта на новый домен (Publicisgroupe.ua) – дата перенесения будет указана отдельно.
   4. Добавление новых блоков/страниц