**Клиент:** Publicis Group Ukraine

**Сайт:** <https://intouch.thepowerofone.team/>

**Необходимая доработка:**

1. ***Платформа***
	1. Добавление +1 языковой версии платформы - Норвежский
		1. Перевод применяется ко всем частям платформы: стартовая страница, опрос, правила защиты персональных данных, кабинет
		2. Полный перевод всех составляющих будет предоставлен заказчиком в формате соответствия Английский – Норвежский
	2. Добавление +1 страны для выбора при введении данных на стартовой странице – Норвежский
2. ***Кабинет***
	1. Визуализация (графики):
		1. Блок “By Client”:
			* Поместить 2 графика друг под другом
			* Растянуть графики на полную ширину экрана
			* Подобрать размер шрифта так, чтобы помещалось полное название клиента



* + - * Усреднение оценки по клиентам. Сейчас в случае ответа нескольких людей, выдается не среднее, а все ответы в одном столбце (см. ниже)



* + 1. Добавить описание значений цветовых шкал (предложить, формат)
		2. Показатели Recommendation
			- На графиках переименовать на NPS
			- Добавить описание методологии NPS (предложить формат). Сам текст будет предоставлен заказчиком
		3. Изменить логику расчёта Grand Total на графиках (только) следующим образом:
			- В блоке “By Country” всегда выводить среднее по всем странам вне зависимости от зажатой в фильтре сраны. При этом если зажат фильтр по агентству или клиенту, то выводиться среднее по этому агентству/клиенту, но по всем странам
			- В блоке “By Agency” всегда выводиться среднее по всем агентствам с учетом зажатого фильтра по стране/клиенту